

NOURRIR

Produire et manger local

L.H. | France-Antilles Martinique | 10.02.2012



Lors de cette conférence de presse l'IMAFLHOR a annoncé ses projets pour 2012. L'organisation va notamment se lancer dans une reconquête des consommateurs.

Donner un bilan au secteur agricole (hors bananes et cannes), tel est l'objectif de L'interprofession des fruits, fleurs et légumes de Martinique (IMAFLHOR). Défis et perspectives

L'agriculture, chez nous, ce n'est pas que la canne et la banane. Le secteur de la « diversification » représente toutes les autres productions : igname, mandarine, goyave... En mai 2010, une organisation interprofessionnelle est née : L'IMAFLHOR, pour fédérer les producteurs, structurer les filières et les développer.

La diversification compte 1 000 producteurs selon la Direction de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt (DAAF), pour 20 000 tonnes de production par an, avec un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros. En livrant ces chiffres face aux producteurs de la filière agricole, aux représentants de la grande distribution, et aux partenaires institutionnels, Sabine Hofferer, directrice de la DAAF a dit son inquiétude : « Il y a des signes préoccupants quand on observe les indicateurs. Ce qui est en jeu c'est la survie de nombreuses exploitations, qu'il faut conserver si on veut diminuer la part des importations. »

SEULS 50% DES BESOINS SONT COUVERTS

Le champ de travail de l'IMAFLHOR est étendu et le secteur offre de nombreuses perspectives. A l'heure actuelle, la production ne couvre que 50% des besoins. « Il y a encore du potentiel, notre objectif c'est d'augmenter de 10 000 tonnes la production en cinq ans, et la création de 800 à 1 000 emplois », présente Nicolas Alonzeau, le secrétaire général de l'Interprofession. Une campagne de communication va débiter pour montrer la richesse de cette production et valoriser son image auprès de la population. « Nous nous sommes rendu compte que c'était une profession qui avait une mauvaise image, donc il fallait communiquer. Nous voulons aussi attirer les jeunes en leur montrant que c'est une filière attractive dans laquelle on peut travailler, où les tâches ne sont pas si pénibles que ça. »

VERS UNE BAISSÉ DES PRIX

Mais l'obstacle principal pour les consommateurs c'est le prix. « Manger local c'est bon, mais c'est

plus cher » , lançait une acheteuse dans un petit film réalisé pour l'IMAFLHOR sous forme de micro-trottoir. « C'est un gros problème chez nous » , reconnaît Alex Alivon, secrétaire général du syndicat de la grande distribution. « Mais tous les efforts sont faits pour réduire les coûts de production et donc le prix d'achat. Avec l'interprofession nous allons vers une amélioration des prix, c'est inévitable. » Parmi les outils que l'IMAFLHOR compte créer cette année figure un observatoire des marchés, pour connaître l'état et l'évolution du marché, ainsi qu'une bourse aux fruits et légumes pour transmettre les informations sur les cours afin d'aider le producteur dans ses décisions.

- Des goyaves de Martinique en Afrique du Sud

Alain Marie-Calixte, président de l'association vergers et jardins tropicaux, regroupe une trentaine de producteurs. Installé depuis 20 ans cet agriculteur produit principalement des goyaves pour la transformation, au Gros-Morne. En quatre ans sa production est passée de 200 à 1 400 tonnes! Récemment il a fourni 26 000 goyaves pour la restauration scolaire. Un succès auprès des enfants! « On peut avoir une fierté de dire en Martinique que nous avons relancé la production de la goyave qui s'était raréfiée. Nous sommes devenus auto-suffisants. » Et même plus. Son exploitation va bientôt exporter de la pulpe de goyave « made in Martinique » vers l'Afrique du Sud!



Alain Marie-Calixte, un producteur dynamique. Après avoir démarré sur une parcelle familiale, il a développé son exploitation vers différents marchés : transformation, grande distribution, export, restauration scolaire...

[Article précédent](#)
[Trois questions à KARINE JÉRÉMIE, ...](#)

[Article suivant](#)
[Le plein de discussions et un ...](#)