



Le développement durable à la Martinique

9^{ème} édition du 26 au 30 novembre 2012



Objectif de la Semaine Ecole Entreprise 2012

Depuis 2003, le **MEDEF Martinique associe les entrepreneurs et les enseignants** pour découvrir leurs univers réciproques grâce à des **actions pérennes et diversifiées.**

Ces actions sont menées conjointement avec le **Rectorat de l'Académie de Martinique**, dans le cadre d'une convention régionale et grâce à la **mobilisation des entreprises et des équipes éducatives.**

Cette année, Il s'agit principalement de :

- Mettre l'Entreprise au cœur du Développement Durable ;
- Montrer que les entreprises martiniquaises s'impliquent dans le développement durable et valoriser les actions d'entreprises exemplaires ;
- Concilier le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise autour d'un thème



9^{ème} édition du 26 au 30 novembre 2012

Pourquoi ce thème ?

Le développement durable est un atout concurrentiel pour les entreprises martiniquaises. Pour les entreprises, croissance économique et protection de l'environnement constituent des objectifs majeurs de notre société qu'il faut rendre compatibles. Les entreprises sont engagées dans le combat pour un développement durable et sont convaincues que celui-ci peut constituer un levier de compétitivité supplémentaire. Elles sont déterminées à travailler avec l'ensemble des parties prenantes : Etat, collectivités locales, syndicats de salariés, ONG...

Nous voulons à travers cette semaine et avec le Rectorat, apporter les expériences concrètes de chefs d'entreprise, issus de tous les horizons professionnels et filières d'activités.

Cette initiative c'est aussi le moyen de mieux faire partager et diffuser les bonnes pratiques du développement durable dans nos entreprises avec l'objectif d'en faire un levier de croissance.

Le développement durable à la Martinique



CINQ ACTIONS PREVISIONNELLES

OBJECTIFS

ACTEURS

PUBLICS CIBLES

1. Conférence-débat "Le développement durable dans l'entreprise"

Mercredi 28 novembre 2012 – de 9h à 12h – au Campus de Schoelcher « amphithéâtre Michel Louis »

Mettre en évidence les différents acteurs privés ainsi que les métiers et activités entrant dans le processus du développement durable

Professionnels :
EDF – SARA – FISER – CCIE – SME –
Ass. Entreprise Environnement

- Elèves de STI2D
- Etudiants de BTS et de l'UAG
- Enseignants STI2D
- COP, Dir. CIO

2. Deux tables rondes (Thèmes à définir)

1. Mardi 27 novembre 2012 – au Conseil Général / 2. Jeudi 29 novembre 2012 – au Conseil Régional

- Montrer l'importance de la responsabilité sociétale des organisations ou des entreprises par rapport au Développement Durable ;
- Souligner les problématiques et bonnes pratiques associées à un thème spécifique du Développement Durable ;
- Apporter un éclairage nouveau sur la formation du Développement Durable.

- Professionnels ;
- Entreprise de production bananière ;
- Organismes institutionnels (ADEME, CCIM, Pole Emploi, etc...) ;
- Techno pôle (CACEM) ;
- Conseil Général ;
- Conseil Régional.

Tous publics

3. Collecte d'objets recyclables

Récolter par lycée, la plus grande quantité de **matériaux recyclables**.

Des bornes de récupération de TELEPHONES et de PILES dotées du logo SEE seront placées devant chaque lycée permettant à tous les membres de la communauté scolaire de participer.

- Entreprises du Medef ;
- FISER ;
- SEEN Environnement ;
- SCRELEC (piles) ;
- Orange Caraïbe ;
- Digicel.

Tous les membres de la communauté scolaire : Parents, élèves, enseignants, personnels encadrants et administratifs, etc...

4. Challenge - Design de récupération

Il s'agit de **récupérer des déchets de l'entreprise** et de les **recycler** pour en faire des objets design... Ils seront répertoriés par catégories et niveaux avant d'être évalués par un jury pluridisciplinaire. La production artistique sera élaborée en partenariat avec une entreprise.

- Etablissements scolaires ;
- Rectorat, IEN (Arts plastiques) ;
- Media (Facebook).

Tous les niveaux de formation :

- **Primaire** ;
- **Secondaire** (collège et lycée général et professionnel) ;
- **Supérieur** (BTS).

5. Communication graphique de la SEE

- Il s'agit de permettre aux élèves du Bac Pro AMA / Communication et du BTS SIO de concevoir un **aspect de la communication graphique de la SEE** ;
- Les maquettes seront réalisées par les élèves en tenant compte des règles du Développement Durable.

Entreprises partenaires du Medef

- **Bac Pro** : AMA – option communication visuelle pluri média (LP Dumas Jean Joseph) ;
- **BTS SIO** option B.