

## ÉDITO *par Olivier de REYNAL*



### LA CROISIÈRE VEUT FRANCHIR LE MUR DU 100 !

La saison croisière 2010 / 2011 qui s'est terminée le 19 avril avec l'escale du Sea Princess ne laissera pas un souvenir impérissable dans les annales de la croisière : 63 escales pour 36 000 passagers. Du jamais vu !

Néanmoins, les efforts fournis par l'ensemble de la chaîne devraient commencer à porter leur fruits pour la saison 2011 / 2012 qui en l'état actuel des réservations fermes totalise à ce jour 99 escales pour 99 900 passagers !

Le mur du 100 n'est pas loin, 100 escales et 100 000 passagers. Des chiffres que nous pourrions très facilement dépasser si nous tenions toutes nos promesses.

Nous devons retrouver la confiance des compagnies que nous avons fait souffrir, notamment en 2009.

Si nous voulons gagner le pari du tourisme, il nous faut absolument retrouver de la sérénité. Un des dirigeants d'une grande compagnie nous a clairement indiqué que pour attirer une compagnie maritime, il fallait des escales «Hassle less» (sans ennui) avec des acteurs réactifs.

La saison 2011 / 2012 qui débutera le 16 octobre avec le Levant pour se terminer le 28 avril 2012 avec le COSTA LUMINOSA, verra le grand retour de la compagnie Costa avec 21 escales sur une base hebdomadaire à partir du 10 décembre, avec sans doute la possibilité pour des Martiniquais d'embarquer au départ de Fort de France.

La compagnie Finlandaise KRISTINA CRUISES a également confirmé 6 escales de janvier à mars. Ces escales auront lieu le dimanche à Fort de France, nous devons donc tout mettre en œuvre pour qu'il y ait de l'animation ces dimanches là. Nous comptons sur la dynamique association Cœur Foyal pour sensibiliser les commerçants de Fort de France. Je salut au passage l'Office du Tourisme de Fort de France et le CMT pour leur esprit d'initiative et leur dynamisme.

Les conditions me semble aujourd'hui réunies pour que tous ensemble nous puissions permettre à la Martinique de franchir le mur des 100 000 croisiéristes et surtout pour que nous leur donnions l'envie de revenir.

## SOMMAIRE

### ACTUALITÉ

- Escale du Celebrity Century >>
- Dreams come true with Princess Cruises... >>
- Composition du bureau GTCM >>
- Bulletin d'adhésion 2010/2011 >>

### CROISIÈRE

- Trois Queens de Cunard à NY >>
- Travel d'Or 2011 >>
- Venise en 2010 >>
- Collection de paquebots à St-Martin >>

### PRÉVISION D'ESCALES

- Saison 2011-2012 >>

### ZOOM

- SEA TRADE 2011 >>
- Jardin de Balata >>

## ACTUALITÉ

### LA MARTINIQUE PRESENTE A LA CONFERENCE CRUISE 360

Forte d'une participation remarquée à la récente édition de la Conférence Seatrade Cruise Shipping à Miami et des efforts déployés pour redynamiser le secteur croisière par le Comité Martiniquais du Tourisme, la Martinique était pour la première fois présente à la conférence Cruise 360, organisée à Fort Lauderdale du 14 au 17 Avril derniers par l'Association Internationale des Compagnies de Croisière (CLIA) et destinée en priorité aux agents de voyage spécialisés croisière.

Plus de 1100 agents ont ainsi participé aux conférences, séminaires et salon de voyage, avec une visibilité renforcée pour la première participation de la destination Martinique incluant un double stand et un séminaire de formation auquel ont assisté 65 agents spécialisés croisière qui ont pu, durant 60min, découvrir ou redécouvrir pour beaucoup les atouts de l'île et les nouveautés de l'année 2011 avec entre autre mise en relief, l'évolution des aménagements de Fort-de-France, des produits touristiques et des services.

L'organisation du séminaire Martinique s'est inscrite dans le cadre d'un partenariat CMT/Atout France et avec la collaboration d'American Airlines et de l'hôtel Carayou

L'opération a permis, sur 4 jours, une prise de contacts avec près de 200 agents de voyage, qui restent décisifs dans l'orientation de la clientèle croisière en matière de destinations.

La qualité des agents présents, de même que le vif intérêt suscité par la présentation, soulignent la nécessité d'une représentation forte de la destination lors des prochaines éditions, capitalisant ainsi sur la réussite de ce 1er coup d'essai. Le reproche fait à la destination Martinique par les agents de voyage : son manque de visibilité au niveau du consommateur et l'absence de campagnes publicitaires sur le marché des USA.

Rendez-vous est d'ores et déjà pris pour l'édition 2012, qui se déroulera du 26 au 29 Avril.



Résumé de Jessica Marie (CMT USA) qui a organisé notre participation à Cruise 360 ainsi que le séminaire auprès des agents de voyage et représenté le CMT.

## ACTUALITÉ

## EN BREF...

### ○ ESCALE DU CELEBRITY CENTURY LE 19/02

Pour la deuxième fois cette année, les élèves du Collège Jacques ROUMAIN de Rivière Pilote et leurs accompagnateurs, sous la houlette du professeur d'anglais Yveline BRUNOIR, ont accueilli les passagers du Celebrity Century à l'occasion de son escale inaugurale le samedi 19 février 2011 à la Pointe Simon de 6h30 à 17h.



Le groupe était composé de 47 enfants de classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> et 12 accompagnateurs dont des intervenants extérieurs comme Mr LOUIS-MARIE Serge, confectionneur de balais Bakoua, huile de palma et Mme DONVAL, qui devrait réaliser 5 ou 6 tenues qui seraient portées par les élèves et commentées en anglais par quelques élèves.



Madame BRUNOIR qui est l'initiatrice de ce projet, a également présenté des personnages de notre carnaval tels que «Marianne la pô fig, Vaval, diable rouge » etc.

Les professeurs et accompagnateurs ont pu monter à bord pour un échange de plaque avec le commandant.

A l'issue de cette journée très appréciée à la fois par les visiteurs et les élèves, Olivier de REYNAL, en sa qualité d'administrateur du CMT a remis à chaque participant son diplôme de Bâilleur de Paradis.



### ○ DREAMS COME TRUE WITH PRINCESS CRUISES...

Lors de l'escale du Paquebot « Sea Princess » au Terminal de la Pointe Simon, le jeune Steeve V., 18 ans, réalisait son rêve d'enfance : Visiter un Paquebot de croisière.

En effet, sollicitée par le Département Croisière du Comité Martiniquais du Tourisme afin de répondre à cette demande inhabituelle, la société MARSHIP a immédiatement relayé cette requête auprès de la compagnie Princess Cruises.

Sensibilisée par la démarche volontaire de ce jeune homme déterminé, et en dépit des lourdes contraintes de sécurité, Princess Cruises a répondu favorablement et sans hésitation.

Ainsi, le mardi 19 avril 2011, le rêve devenait réalité ! Durant plus de 4 heures, Steeve, accompagné du personnel de bord et de ses encadrants, a découvert le monde merveilleux d'un Paquebot de croisière.

Ce jour là, toutes les facettes de ses rêves ont été comblées : Rencontre avec le commandant, visite du navire, convivialité du personnel, immensité du bâtiment, nombre impressionnant de passagers et déjeuner à bord ...

Le jeune Steeve a été ravi et tout émerveillé de sa visite, qui s'est terminée vers 14 heures.

Tout le personnel a été d'une incroyable gentillesse tout au long de la visite avec Steeve, et ce malgré son handicap physique, car atteint d'une infirmité motrice cérébrale depuis sa naissance.

Princess Cruises, très impliquée dans l'épanouissement de ses passagers et de ses visiteurs, s'associe totalement à ce type d'action lors de ses escales.

Nous, MARSHIP- Agent Maritime de la compagnie, remercions une fois de plus Princess Cruises pour cette initiative.



## ACTUALITÉ

## EN BREF...

### COMPOSITION DU BUREAU DU GTCM

A l'issue de l'assemblée générale du GTCM en date du 3 février 2011, le Conseil d'Administration s'est réuni en date du 15 février 2011 pour élire son bureau :

<b>Président</b>	M. Olivier DE REYNAL <i>Directeur Général du Groupe Plissonneau</i>
<b>Vice Président</b>	M. Claude DE JAHAM <i>Gérant de MARSHIP</i>
<b>Vice Président</b>	M. Donald MONPLAISIR <i>Gérant de CAMA</i>
<b>Vice Président</b>	M. Eric MONGERAND <i>Gérant de SAGETM, Vedettes MADININA</i>
<b>Chargé de Mission</b>	Mlle Célia SAINVILLE <i>Responsable commerciale des Rhums Clément</i>
<b>Secrétaire</b>	M. Laurent POYEN <i>Gérant de INIT TCS</i>
<b>Secrétaire Adjoint</b>	Mme Karine ROY CAMILLE <i>Directrice de SMCR VOYAGES Conseillère Régionale Présidente du CMT</i>
<b>Trésorier</b>	M. Jérôme BAZIN <i>Directeur de ROGER ALBERT VOYAGES</i>

### BULLETIN D'ADHESION ANNÉE 2010/2011

Société : .....

Nom-Prénom : .....

Qualité : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... Fax : .....

Mobile : .....

Adresse mail : .....

Demande une adhésion ou le renouvellement pour la saison en qualité de membre associé / actif.

**Cotisation annuelle de 1 000.00 Euro.**

Merci d'adresser votre cotisation à l'ordre de :

**G.T.C.M**

C/O Plissonneau SA

A l'attention Monsieur Olivier de Reynal

44,46 av. Maurice Bishop

97200 FORT DE FRANCE

Date:

Signature:

## CROISIÈRE

Source : [www.meretmarine.com](http://www.meretmarine.com)

### Le Queen Mary 2 à New York



Crédit photo : CUNARD

#### LES TROIS QUEENS DE CUNARD RÉUNIES DANS LE PORT DE NEW YORK

Évènement exceptionnel, les trois paquebots de la célèbre compagnie britannique Cunard se sont retrouvés, hier, dans le port de New York. Les cheminées rouges des Queen Mary 2, Queen Victoria et Queen Elizabeth ont fait sensation devant des milliers de personnes venues admirer le spectacle. Livré en 2003 par les chantiers de Saint-Nazaire, le Queen Mary 2 (1310 cabines) demeure le plus impressionnant, avec ses 345 mètres de long et 145.000 tonneaux de jauge. Plus petit, le Queen Victoria (294 mètres, 90.000 tonneaux, 1007 cabines) a été achevé fin 2007 par les chantiers italiens Fincantieri. Enfin, le petit dernier de la famille est le Queen Elizabeth, a effectué sa première remontée de l'Hudson et son escale inaugurale à New York. Dérivé du QV, ce paquebot de 1046 cabines a été baptisé par la reine Elizabeth II le 11 octobre dernier, à Southampton.

Fondée en 1870 par Samuel Cunard, la compagnie britannique entretient depuis près de deux siècles des liens très forts avec New York, où arrivaient les liners assurant les traversées transatlantiques. De nombreux navires de la Cunard entreront ainsi dans l'histoire, comme le Mauretania ou le premier Queen Elizabeth. Depuis 1998, Cunard est une filiale du groupe américain Carnival Corporation.

### Le paquebot Costa Magica



Crédit photo : MER ET MARINE - JEAN-LOUIS VENNE

#### COSTA CROISIÈRES PRIMÉE AU TRAVEL D'OR 2011

La troisième édition des Travel d'Or 2011 a vu Costa Croisières récompensée. La compagnie italienne, leader du secteur en Europe, a remporté le prix du meilleur site Internet des compagnies maritimes et de croisière. Costa l'a emporté parmi 230 sites marchands dédiés à l'e-tourisme, les votes de 38.000 internautes ayant permis d'établir une liste de 5 finalistes.

### Paquebots de Princess et Costa à Venise en août dernier



Crédit photo : MER ET MARINE

#### PLUS DE 1.5 MILLION DE PASSAGERS À VENISE EN 2010

Le port de Venise a battu, l'an dernier, son record historique en accueillant quasiment 1.6 million de passagers. C'est 12.5% de mieux qu'en 2009 et la Cité des Doges devraient continuer de voir l'activité croisière progresser. S'appuyant sur le développement de son terminal croisière, permettant l'accueil de gros paquebots et relié directement à la Piazzale Roma par un métro automatique, Venise voit, en été, ses quais remplis de navires. Et le port italien cherche également à développer le tourisme maritime en hiver, en partenariat avec certaines compagnies. Cette politique semble payante puisque, le mois dernier, 13.314 passagers ont transité par le terminal croisière, soit 126% d'augmentation par rapport à décembre 2009.

### Saint-Martin, jeudi 13 janvier 2011



Crédit photo : FRANK SENANT

#### IMPRESSIONNANTE COLLECTION DE PAQUEBOTS À SAINT-MARTIN

Les images, impressionnantes, donnent une bonne idée de l'activité croisière, à cette saison, dans les Caraïbes et les Antilles. C'était à Saint-Martin, jeudi 13/01. Pas moins de six gros paquebots, dont le plus grand du monde, étaient en escale le même jour dans l'île franco-néerlandaise. Il y avait là l'Allure of the Seas, le nouveau mastodonte de Royal Caribbean (225.000 tonneaux, 6400 passagers, 2160 membres d'équipage) ; l'Azura de P&O Cruises (113.000 tonneaux, 3500 passagers, 1230 membres d'équipage), le Celebrity Solstice (122.000 tonneaux, 2850 passagers, 1250 membres d'équipage), le MSC Poesia (92.000 tonneaux, 3000 passagers, 987 membres d'équipage), le Nieuw Amsterdam (87.000 tonneaux, 2611 passagers, 929 membres d'équipage) et l'Alidaluna (69.000 tonneaux, 2500 passagers, 634 membres d'équipage). Longs de 251 à 360 mètres, ces navires ont déversé des milliers de passagers (20.000 potentiellement), sans compter les marins, sur une île de 86 km<sup>2</sup> peuplée par 80.000 habitants ! Et cette fréquentation est courante à cette saison. Ainsi, hier, cinq paquebots étaient présents à Saint-Martin, dont le Norwegian Epic (153.000 tonneaux, 5186 passagers, 1730 membres d'équipage), livré en juin dernier par les chantiers STX France de Saint-Nazaire.

[<< retour au sommaire](#)

# PRÉVISION D'ESCALES

## PRÉVISIONS D'ESCALES D'OCTOBRE 2011 À AVRIL 2012

Source : DEPARTEMENT CROISIERE & NAUTISME

NAVIRES	CAPAC.	ARRIV.	DEPARTS	POSITIONS
<b>OCTOBRE 2011</b>				
<b>Dimanche 16</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Dimanche 23</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Dimanche 30</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>NOVEMBRE 2011</b>				
<b>Vendredi 04</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 05</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Vendredi 11</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 12</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Mardi 15</b>				
Regatta	684 pax	08:00	15:00	Pte Simon
<b>Vendredi 18</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Mercredi 23</b>				
Maasdam	1266 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Jeudi 24</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Samedi 26</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Dimanche 27</b>				
Noordam	1848 pax	07:00	13:00	Pte Simon
<b>DECEMBRE 2011</b>				
<b>Jeudi 01</b>				
Seabourn Quest	450 pax	08:00	13:00	Grande Anse
<b>Vendredi 02</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 03</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Jeudi 08</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 10</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Lundi 11</b>				
Wind Surf	148 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Lundi 12</b>				
MSC Poesia	3013 pax	07:00	14:00	Tourelles
<b>Vendredi 16</b>				
Seabourn Quest	450 pax	08:00	13:00	Grande Anse
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 17</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 18</b>				
Noordam	1848 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Lundi 19</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Mardi 20</b>				
Braemar	727 pax	08:00	23:30	Tourelles
<b>Mercredi 21</b>				
Wind Spirit	148 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Vendredi 23</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 24</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Mercredi 28</b>				
M/S Marina	1258 pax	08:00	18:00	Pte Simon
<b>Jeudi 29</b>				
Prinsendam	740 pax	08:00	17:00	Pte Simon
Astor	590 pax	08:00	18:00	Tourelles

NAVIRES	CAPAC.	ARRIV.	DEPARTS	POSITIONS
<b>Vendredi 30</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
Seabourn Quest	450 pax	08:00	13:00	Grande Anse
<b>Samedi 31</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>JANVIER 2012</b>				
<b>Lundi 02</b>				
Amsterdam	1380 pax	07:00	13:00	Pte Simon
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Mercredi 04</b>				
Le Levant	90 pax	06:00	18:00	Tourelles
<b>Vendredi 06</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 07</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 08</b>				
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
Noordam	1848 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Jeudi 12</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Vendredi 13</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 14</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 15</b>				
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
<b>Lundi 16</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Mardi 17</b>				
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Mercredi 18</b>				
Maasdam	1266 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Vendredi 20</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 21</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Lundi 23</b>				
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Mercredi 25</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Jeudi 26</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Samedi 28</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 29</b>				
Noordam	1848 pax	08:00	17:00	Pte Simon
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
<b>Lundi 30</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>FEVRIER 2012</b>				
<b>Vendredi 03</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 04</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Jeudi 09</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Samedi 11</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 12</b>				
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
<b>Lundi 13</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Mardi 14</b>				
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Vendredi 17</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 18</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles

NAVIRES	CAPAC.	ARRIV.	DEPARTS	POSITIONS
<b>Dimanche 19</b>				
Noordam	1848 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Lundi 20</b>				
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Mercredi 22</b>				
Maasdam	1266 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Jeudi 23</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Vendredi 24</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 25</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 26</b>				
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
<b>Lundi 27</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>MARS 2012</b>				
<b>Vendredi 02</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 03</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Jeudi 09</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	12:00	N.C
<b>Samedi 10</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Dimanche 11</b>				
Noordam	1848 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Lundi 12</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
Kristina Katarina	380 pax	08:00	19:00	Tourelles
<b>Mardi 13</b>				
Artania	1200 pax	08:00	18:00	Tourelles
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Vendredi 16</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Samedi 17</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Mardi 20</b>				
Aidavita	1600 pax	09:00	17:00	Tourelles
<b>Samedi 24</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Lundi 26</b>				
Wind Surf	308 pax	08:00	17:00	Marin
<b>Mercredi 28</b>				
Maasdam	1266 pax	08:00	17:00	Pte Simon
<b>Samedi 31</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>AVRIL 2012</b>				
<b>Lundi 02</b>				
Braemar	727 pax	07:30	16:00	Tourelles
<b>Mercredi 04</b>				
Club Med 2	419 pax	07:00	23:00	Tourelles
<b>Vendredi 06</b>				
Royal Clipper	228 pax	08:00	14:00	N.C
<b>Samedi 07</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Samedi 14</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Samedi 21</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles
<b>Samedi 28</b>				
Costa Luminosa	2260 pax	12:00	22:00	Tourelles

Escales inaugurales

	2004 / 2005		2005 / 2006		2006 / 2007		2007 / 2008		2008 / 2009		2009 / 2010		2010 / 2011		2011 / 2012	
	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax	Esc	Pax
Octobre	7	4 528	1	1 981	3	4 529	0	0	4	4 132	6	4 110	0	0	3	230
Novembre	23	19 644	15	9 177	15	13 397	16	10 319	14	11 857	17	13 368	10	8 496	10	5 800
Décembre	31	27 028	30	22 711	23	21 234	18	14 583	25	19 372	25	16 845	16	9 172	22	22 032
Janvier	24	16 176	29	16 329	21	10 172	15	14 220	29	22 729	22	18 007	8	3 090	22	21 600
Février	19	12 640	22	12 754	23	11 582	18	11 314	15	7 807	18	15 219	15	6 220	18	17 800
Mars	23	17 814	30	16 570	29	14 747	23	14 307	15	3 010	22	15 837	8	4 573	17	21 100
Avril	15	11 182	14	10 243	25	10 280	13	11 877	5	1 595	8	7 632	6	4 491	7	11 338
Mai	1	1 382	1	1 026	0	0	0	0	0	0	1	1 260	0	0		
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>110 394</b>	<b>142</b>	<b>90 791</b>	<b>139</b>	<b>85 941</b>	<b>103</b>	<b>76 620</b>	<b>107</b>	<b>70 502</b>	<b>119</b>	<b>92 278</b>	<b>63</b>	<b>36 042</b>	<b>99</b>	<b>99 900</b>
			-0,70%	-17,76%	-2,11%	-5,34%	-25,90%	-10,85%	+3,88%	-7,98%	+11,21%	+30,89%	-47,06%	-60,94%	+57,14%	+177,18%

<< retour au sommaire



## ZOOM

## SEA TRADE 2011

### LA DELEGATION DE MARTINIQUE

#### CMT

- > Karine Roy-Camille, *présidente*
- > Muriel Wiltord, *directrice du bureau des Amériques*
- > Valérie Vulcain, *chargée de promotion*
- > Jacques Bajal, *responsable du département croisière et nautisme*

#### CCIM

- > Geneviève Pilon, *responsable de la promotion et de l'animation du port*

#### Les professionnels de la croisière (GTCM)

- > Olivier de Reynal, *président du GTCM et directeur général du groupe Plissonneau*
- > Olivier Georges, *directeur d'exploitation de l'agence maritime Plissonneau Shipping*
- > Claude de jaham, *PDG de Marship*
- > Jean-Pierre Monginy, *directeur d'exploitation de Marship*

#### La Presse

- > Rania Souhail, *directrice du développement stratégique et de la rédaction du magazine économique Interf@ce.*

### LES GRANDES LIGNES DES CONFÉRENCES

#### L'industrie de la croisière rebondit face à la récession

Tous les panélistes ont été unanimes à reconnaître que l'industrie de la croisière est en train de sortir de la pire récession depuis des décennies mais que l'incertitude va toujours régner.

#### Mondialisation de la croisière au détriment de la Caraïbe

Grâce au redéploiement de la flotte mondiale vers des marchés émergents en dehors des États-Unis et au lancement de paquebots innovants, l'industrie de la croisière a rebondi face à la récession mondiale qui, en 2009, avait entraîné une baisse des revenus et des prix des croisières. Selon les statistiques publiées par les experts, l'industrie de la croisière n'a jamais accueilli autant de passagers internationaux de toute son histoire en 2010. En effet, un certain nombre de marchés localisés en Europe, en Asie, en Australie, en Amérique Latine, et même en Afrique commencent à se développer. Les compagnies de croisière estiment que la politique de déploiement de leur flotte vers des marchés plus lointains permet d'attirer des passagers internationaux tout en offrant aux consommateurs américains des itinéraires nouveaux et attractifs qui ne peuvent qu'accroître leur intérêt pour la croisière. Ainsi elles positionnent des navires plus récents et de plus grosse capacité vers ces marchés prometteurs.

Le déploiement de la flotte des compagnies vers ces marchés émergents a entraîné une baisse de la part de la Caraïbe dans le trafic mondial passant de plus de 45% dans les années 90 à seulement 37% aujourd'hui. Malgré cette baisse, la Caraïbe reste la 1<sup>ère</sup> destination de croisière du monde.

Les États-Unis restent le 1<sup>er</sup> marché de la croisière, mais l'Europe est le marché qui croît le plus vite (+12% par an), toujours dominé par les marchés britannique (1,5 million de passagers) et allemand (1 million).

#### L'Europe : « la nouvelle Caraïbe »

Avec une croissance annuelle de 12%, le marché européen a atteint 5,5 millions de passagers en 2010. Avec 230 ports d'escales contre seulement 35 en Caraïbe et 15 en Alaska, l'Europe offre une grande diversité d'attractions, une bonne desserte aérienne et la possibilité pour les voyageurs de visiter plusieurs pays dans une seule croisière. L'Europe reçoit des navires toute l'année d'où son surnom de « nouvelle Caraïbe ». La durée moyenne d'une croisière en Europe est de 11 jours contre 9 en Alaska et 5 en Caraïbe. Le Royaume Uni qui reste le 1<sup>er</sup> marché européen avec 1,5 million de croisiéristes enregistré en 2009, augmente de 10% chaque année. L'Allemagne, avec une augmentation annuelle de 13%, n'est pas très loin derrière, suivie de l'Italie et de l'Espagne.

#### Les prochains événements croisière

- > Seatrade Europe à Hambourg du 27 au 29 septembre 2011
- > 18<sup>e</sup> Conférence de la FCCA à Porto Rico du 3 au 7 octobre 2011
- > 28<sup>e</sup> édition du salon Seatrade Cruise Shipping Miami du 12 au 15 mars 2012 au Palais des Congrès de Miami Beach.

### CONCLUSION

Le succès de notre participation a été relatif (beauté du stand, mais peu de rendez-vous obtenus et des perspectives timides). L'annonce de la décision de Royal Caribbean de programmer le Serenade of the Seas en Guadeloupe en port base partagé avec Porto Rico la saison prochaine a renforcé ce sentiment mitigé. Cela ne doit pas nous décourager. Nous n'avons pas d'autre choix que de poursuivre nos efforts.

Le succès de certaines destinations croisière dans la Caraïbe comme St. Maarten, la Jamaïque, St. Lucie, la Barbade, la Dominique, nous amène à la conclusion suivante : Il faut que nous cherchions à trouver le meilleur développement possible qui intègre l'ensemble de notre offre (produits, services, infrastructures, événements) en tenant compte du rapport qualité prix des services rendus par nos concurrents (benchmarking) mais aussi de la question centrale de la cohésion sociale (le nœud gordien actuel de notre développement) en ayant comme objectif permanent de faire remonter le taux de satisfaction de nos visiteurs de façon significative et donc notre attractivité.

Parallèlement nous devons informer les compagnies de nos progrès (marketing) tout en les associant, voire en les impliquant financièrement à nos projets. L'exemple du récent projet jamaïcain de création d'un nouveau terminal de croisière Falmouth (en voie de livraison) est intéressant, car le touriste de croisière en débarquant est tout de suite plongé dans un monde historique et artisanal, permettant un véritable développement endogène au lieu de bénéficier qu'aux grandes chaînes internationales de magasins (ex. Colombian Emeralds)

*Extrait du compte rendu de Jacques BAJAL (CMT)*

Notre adhésion en tant que membre Platinum de la FCCA nous a donné accès à un certain nombre de manifestations en marge du Seatrade et qui nous ont permis d'accéder en direct aux plus hauts responsables des compagnies de croisières ainsi qu'aux dirigeants de la FCCA. C'est l'occasion pour nous de faire passer un certain nombre de messages et surtout de réaffirmer la nouvelle politique touristique mise en place par le Conseil Régional. Nous avons pu apprécier également le professionnalisme du bureau du CMT de New York, Muriel WILTORD et Valérie VULCAIN ont effectué une présentation de la destination de très bonne qualité. Le bureau de New York est un relais indispensable pour notre communication vers les compagnies de croisières américaines.

## LE JARDIN DE BALATA, ROYAUME DES COLIBRIS EST SANS AUCUN DOUTE L'UN DES PLUS BEAUX JARDIN DU MONDE.

Excursion phare de l'île, Le Jardin de Balata se trouve à seulement quelques minutes du centre-ville de Fort-de-France, sur la route incontournable de la Trace -qui vous emmène aussi à Saint Pierre- lieu historique de la Martinique .

Horticulteur passionné et créateur du Jardin en 1982, Jean-Philippe Thoze a réuni une magnifique et exceptionnelle collection d'essences tropicales : des anthuriums, des hibiscus, des nymphéas exotiques, des roses de porcelaine, des héliconias, des pandanus panchés... ou bien encore des dracénas et des balisiers...Un magnifique cocktail dans une mise en scène digne des plus grands artistes paysagistes.

C'est l'un des endroits les plus beaux, les plus zens, les plus reposants et les plus enchanteurs de la Martinique.

D'une végétation sauvage, l'artiste a su imaginer et créer un lieu paradisiaque. Les centaines de fleurs et plantes tropicales sont répertoriées dans un parcours à la fois pédagogique et ressourçant... Bref, un moment inoubliable !

Quelques vues plongeantes depuis les Carbets vous offriront tantôt une vision de rêve grâce aux différents «tableaux floraux» imaginés par l'artiste, tantôt une vue imprenable sur les pitons du carbet et sur la baie de Fort de France.

**Nouvelle attraction inédite du Jardin de Balata :** une balade à la cime des grands arbres à plus de 10 mètres du sol qui vous permettra en famille ou entre amis de découvrir le jardin d'en haut ! ... Le Jardin de Balata vous fait prendre de la hauteur en toute sécurité !

Notre Boutique vous donne l'opportunité de ramener souvenirs et artisanat local.

### LE JARDIN DE BALATA

[www.jardindebalata.fr](http://www.jardindebalata.fr)

Téléphone : 0596 64 48 73

Fax : 0596 64 73 40

email : [jardin-balata@wanadoo.fr](mailto:jardin-balata@wanadoo.fr)

*Le Jardin de Balata est ouvert tous les jours (weekend end et jours fériés compris) de 9h à 18 heures (Dernières admissions 16h30).*

